



# Formation - Créer des visuel pour les réseaux sociaux


🏆 Méthodes et astuces créatives pour produire des visuels de qualité pour les réseaux sociaux

## SÉQUENÇAGE

Durée totale : 35h - 1 semaine

9h30-12h30 et 13h30-17h30

## CENTRES DE FORMATION

 12, Rue de Nice  
75011 Paris

## PUBLIC VISÉ

Tous publics

Acquisition de nouvelles compétences

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

Entre 3 et 12 personnes

## MONTANT

Financement personnel, Pôle emploi, OPCO, entreprise... : 790 euros

## RESTONS EN CONTACT

- Site : [imci-formation.com](http://imci-formation.com)

- Twitter : [@imciformation](https://twitter.com/imciformation)

- Facebook : [@ImciFormation](https://www.facebook.com/ImciFormation)

01 83 56 73 13

[contact@imci-formation.com](mailto:contact@imci-formation.com)

## Objectif de la formation

- Apprendre à créer des contenus et visuels créatifs impactant pour les réseaux sociaux

## Objectifs pratiques

- Trouver l'inspiration
- Définir son univers graphique
- Prendre des photos de qualité avec un smartphone
- Retoucher ses visuels
- Créer des visuels
- Exporter, optimiser et publier ses visuels sur les réseaux sociaux

## Programme

5 jours pour apprendre à produire des visuels attractifs pour les réseaux sociaux.

### Créativité et inspiration

- Méthode pour booster sa créativité
- Organiser sa veille créative : Trouver, sauvegarder et partager vos idées
- Moodboard : Organiser ses idées et suivre les tendances

### L'image sur les réseaux sociaux

- Connaître les principaux concepts liés à l'utilisation des images numériques
- L'image sur les réseaux sociaux : rappel des fondamentaux
- Type de designs et tailles
- Tour d'horizon de créations : Les Top et Flop
- Méthode création pour les réseaux sociaux : Les Do et Don't

### Photographie avec smartphone

- Eclairage
- Cadre
- Astuces

### Trouver ses images en ligne

- Rappel sur les droits et licences
- Banques d'images et tarifs
- Bonnes pratiques lors de l'utilisation de visuels de banque d'image

### Editer ses images avec photoshop

- Prise en main de l'outil et interface
- Ouvrir une image existante, enregistrer, définir les options de fichier




## Programme (suite)

### SÉQUENÇAGE

Durée totale : 35h - 1semaine  
9h30-12h30 et 13h30-17h30

### CENTRES DE FORMATION

 12, Rue de Nice  
75011 Paris

### PUBLIC VISÉ

Tous publics  
Acquisition de nouvelles compétences

### NOMBRE DE PARTICIPANTS

Entre 3 et 12 personnes

### MONTANT

Financement personnel, Pôle emploi,  
OPCO, entreprise... : 790 euros

### RESTONS EN CONTACT

- Site : [imci-formation.com](http://imci-formation.com)  
- Twitter : @imciformation  
- Facebook : @ImciFormation

01 83 56 73 13

[contact@imci-formation.com](mailto:contact@imci-formation.com)

- Utiliser les options intégrées de photoshop
- Capturer et enregistrer une image
- Créer et utiliser des calques
- Créer et utiliser les textes et effets de texte
- Utiliser les effets et filtres
- Utiliser les outils de dessin et peinture
- Détourer, Effacer et dupliquer des éléments
- Noir et blanc et réglages colorimétrique, teinte, saturation, luminosité
- Retoucher, modifier, cacher des éléments
- Créer des cadres
- Créer une image, GIF
- Préparer pour l'impression ou la publication

### Editer ses images avec d'autres outils

- Tours d'horizon des applications simplifiées
- Focus Canva

### Les stories

- Principes et bonnes pratiques
- Outils et applications
- Kit et modèles

### Exporter, optimiser et publier

- Exporter ses images pour les Réseaux sociaux
- Optimiser et publier vos créations

### Evaluations

- Fiche d'analyse individuelle
- Attestation de fin de formation
- Evaluation théorique à l'aide d'un questionnaire (20min)
- Evaluation Pratique en continue

## Pédagogie

Une formation en salle avec un expert

- Un programme et des cours mis à jour en permanence pour suivre les dernières actualités et évolutions du Community Management et des réseaux sociaux.
- Des formateurs experts dans leur domaine et actifs
- Des apports pédagogiques en vidéo que vous pouvez voir et revoir à votre rythme
- Des contenus bonus : des fiches méthodologiques, tutoriel vidéos, ...
- Une équipe de professionnels réactive et joignable



 PARIS

01 83 56 73 13

[contact@imci-formation.com](mailto:contact@imci-formation.com)

5 rue Dubrunfaut  
75010, Paris, France

REJOIGNEZ-NOUS !



IMCI Formation - 5 rue Dubrunfaut 75012 PARIS

SIRET : 800 680 845 00016 – Déclaration d'activité : 11 75 54212 75 (Ce numéro ne vaut pas agrément de l'Etat) - Organisme non soumis à TVA dans le cadre de la formation continue

Programme déposé à l'INPI – Reproduction partielle ou totale interdite