



Formation Réseaux Sociaux - distance

🏆 **Bloc B de la formation - Devenir Community Manager – RNCP II (Bac+3/4)**

L'essentiel du community management à son rythme en 12 semaines

Apprenez à utiliser Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, TikTok, Twitch et les autres réseaux sociaux pour développer la communication d'une marque / entreprise en ligne.

Apprenez la création de contenus sur les réseaux sociaux ainsi que les techniques d'animations dédiées à votre communauté pour faire décoller votre nombre de followers - de like - de repartage et ainsi décupler votre visibilité en ligne.



A noter

A l'issue de cette formation, vous pourrez obtenir une certification pour le bloc B de la formation community manager – Titre de niveau 2 Enregistré au RNCP (Registre National des certifications professionnelles) et paru au journal officiel le 18/12/18,

SÉQUENÇAGE

Durée totale : 170h - 12 semaines

CENTRES DE FORMATION

 A Distance

01 83 56 73 13

contact@imci-formation.com

PUBLIC VISÉ

Personne en reconversion

Suite ou reprise d'étude

Qualification, montée en compétence,
diversification

MONTANT

Financement personnel, Pôle emploi,
OPCO, Cpf, entreprise... : 1900 euros

RESTONS EN CONTACT

- Site : imci-formation.com

- Twitter : [@imciformation](https://twitter.com/imciformation)

- Facebook : [@IMCIFormation](https://facebook.com/IMCIFormation)

Objectif de la formation

- Apprenez à utiliser Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, Twitch et les autres réseaux sociaux pour développer la communication d'une marque / entreprise en ligne.
- Apprenez la création de contenus sur les réseaux sociaux ainsi que les techniques d'animations dédiées à votre communauté pour faire décoller votre nombre de followers - de like - de repartage et ainsi décupler votre visibilité en ligne.

Objectifs pratiques

- Créer, optimiser et utiliser ses réseaux sociaux
- Concevoir et produire des contenus engageants et optimisés pour les réseaux sociaux
- Engager sa communauté en proposant des événements et partenariats en ligne
- Découvrir les fondamentaux du blogging

Métiers et débouchés

Cette formation peut permettre d'accéder à différents postes :

- Community Manager
- Créateur de contenus
- Rédacteur Web / Chargé de production
- Chargé de communication Web

Programme

Une formation en 4 parties pour acquérir l'essentiel des méthodes

Création, Optimisation et utilisation des réseaux sociaux pour sa marque / entreprise. (Partie 1)

- Instagram : Utilisez l'image au service de votre marque
- Facebook : Echangez et fédérez vos communautés
- Tiktok : Exploitez la force de la vidéo courte pour diffuser des messages dynamiques et vos éléments de marque différenciants
- Twitter : Informez et échangez en 140 caractères percutants !
- LinkedIn : Développez le personal branding et la marque employeur
- Twitch & YouTube : Diffusez votre expertise, vos actualités et vos événements en live et en vidéos
- Snapchat, Pinterest & Google My Business : Diversifiez vos présences et exploitez des réseaux aux fonctionnalités spécifiques
- Outils de publication et automatisation : (Creator Studio, Buffer, Hootsuite, Swello, IFTTT, Zapier...) : Gagnez du temps au quotidien en optimisant, l'utilisation des réseaux sociaux



Programme

Création de contenus pour les réseaux sociaux (Partie 2)

- Créativité : Développez votre créativité et démarquez-vous !
- Direction artistique et inspiration : Définissez un univers graphique remarquable et mémorisable en un clin d'oeil
- Copywriting : Rédigez des textes engageants.
- Outils de création graphique : Simplifiez la création de visuels avec différents outils de création graphique
- Vidéo marketing : Pensez et concevez des vidéos percutantes et adaptées à votre communauté
- Montage Vidéo : Apprenez à produire des vidéos aux formats actuels

Engager sa communauté (Partie 3)

- Évènement en ligne : Organisez des évènements en ligne suivis par vos fans
- Évènement réel : Fédérez et rencontrez votre communauté "Pour de vrai"
- Influence Marketing : Collaborez avec des influenceurs pour gagner en visibilité et notoriété

Découvrir les fondamentaux du blogging (Partie 4)

- Initiation SEO : Découvrez les bases du SEO et du référencement
- Initiation Wordpress : Mettez en place un blog avec wordpress
- Shooting photo et story

Pédagogie

Une formation réseaux sociaux à votre rythme mais jamais seul.

- Un programme et des cours mis à jour en permanence pour suivre les dernières actualités et évolutions du Community Management et des réseaux sociaux.
- Des formateurs experts dans leur domaine et actifs
- Des apports pédagogiques en vidéo que vous pouvez voir et revoir à votre rythme
- En fin de chaque semaine 1 webinaire questions/réponses pour échanger ensemble des domaines avec votre tuteur également disponible en replay dès la fin de séance.
- Un tuteur dédié qui vous accompagne tout au long de la formation accessible par mail et chat
- Un accès au Discord IMCI (service de messagerie instantanée) dédié pour échange entre cohorte mais également avec tous les étudiants IMCI et Alumnis
- 4 projets individuels à livrer et corrigés lors de classes virtuelles (également disponible en replay dès la fin de séance)
- Une séance de préparation à l'examen
- Des contenus bonus : des fiches méthodologiques, tutoriel vidéos, ...
- Une équipe de professionnels réactive et joignable



Certification

- A l'issue de cette formation, vous pourrez obtenir une certification pour le bloc B de la formation community manager – Titre de niveau 2 Enregistré au RNCP (Registre National des certifications professionnelles) et paru au journal officiel le 18/12/18, après avoir réalisé une évaluation de vos acquis.
- Les compétences nécessaires à l'obtention du titre (Bloc B uniquement) sont validées en fin de formation lors d'un oral de présentation.
- Les candidats présenteront les différents travaux effectués et répondront aux questions du jury.

Modalités d'évaluation

A partir d'une présentation d'entreprise fictive (Pitch) le candidat devra pour cette entité, concevoir et présenter différents travaux en lien avec les blocs de compétences présentés :

- Créer, paramétrier et optimiser des comptes sur les réseaux sociaux à l'image de l'entreprise
- Créer des publications (Photo, Stories, Tiktok, Vidéos, Posts, Shorts...)
- Concevoir une mécanique événementielle sur les Réseaux sociaux
- Proposer un concept d'événement réel autour de votre communauté
- Proposer une campagne d'influence marketing
- Créer et publier un blog avec au moins un article

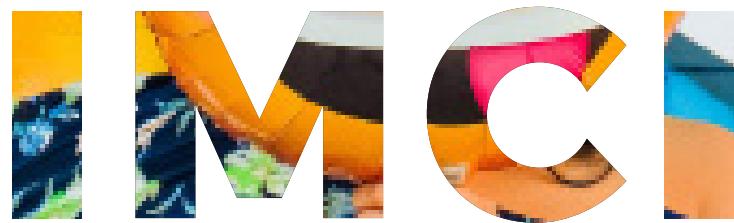
Type d'épreuve

- Epreuve au format grand oral. Le candidat présente ses travaux à un jury composé de professionnels lors d'une session d'oral en visioconférence.
- Le candidat doit également pouvoir répondre aux questions et demandes de précisions du jury lors de cette session.

Prérequis

- Aucun diplôme ou niveau scolaire n'est exigé pour l'inscription, cette formation est accessible sans BAC ou équivalent
- Certains pré-requis sont cependant nécessaires :
- Niveau de français écrit et oral correct,
- Maîtrise des outils informatiques de base (navigateur web, word, excel)
- Culture du web, des media et du social media
- Compréhension de base du marketing / Communication
- Connaissance des principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Linkedin, Instagram)

Les prérequis sont évalués à la suite d'un questionnaire, et seront ensuite validés lors d'un entretien téléphonique.



🇫🇷 PARIS

01 83 56 73 13

contact@imci-formation.com

5 rue Dubrunfaut
75010, Paris, France

REJOIGNEZ-NOUS !



IMCI Formation - 5 rue Dubrunfaut 75012 PARIS

SIRET : 800 680 845 00016 – Déclaration d'activité : 11 75 54212 75 (Ce numéro ne vaut pas agrément de l'Etat) - Organisme non soumis à TVA dans le cadre de la formation continue
Programme déposé à l'INPI – Reproduction partielle ou totale interdite