

- Modules experts

Formation PRO : Développer son activité avec les réseaux sociaux

 Une formation pratique, opérationnelle pour booster son activité avec les réseaux sociaux

Une format de 5 jours de formation opérationnelle complétez par un rendez-vous de suivi à 1 mois avec un consultant formateur pour s'assurer de la mise en place des actions de communication définies lors de la formation et accompagner l'apprenant.

Cette formation vous apprend à analyser les bonnes pratiques de votre secteur, de vos concurrents pour définir une stratégie de présence en ligne et gagner en visibilité.

Formation Pro : Développer son activité avec les réseaux sociaux

SÉQUENÇAGE

Durée totale : 35h - 5 jours

+ 2 heures de rendez-vous de suivi à 4 semaines

Horaires : lundi au vendredi
de 09H30 à 12H30 et 13H30 à 17H30

CENTRES DE FORMATION

Paris - 75012

5 rue Dubrunfaut

Aix-en-Provence - 13290

130 Rue Frédéric Joliot

01 83 56 73 13

contact@imci-formation.com

PUBLIC VISÉ

Montée en compétences

PRÉREQUIS

La formation "Développer son activité avec les réseaux sociaux" est une formation conçue pour accompagner les indépendants et entrepreneurs en activité à travailler sur leur marque et leur présence en ligne.

La formation est appliquée à un projet professionnel définit (développement de marque, de commerce, d'activité de service...)

Aucun prérequis technique

MONTANT

1480€ - Prix

RESTONS EN CONTACT

- Site : imci-formation.com

- Twitter : @imciformation

- Facebook : @ImciFormation

Objectif de la formation

Apprenez également à mesurer votre performance et à augmenter votre impact en mettant des publicités pour votre marque ou vos produits en place sur les réseaux sociaux.

Programme

Analyser un écosystème et définir une stratégie social media

- Comprendre et analyser l'écosystème web d'un secteur, d'une activité
- Définir les cibles, messages et objectifs d'une stratégie social media
- Définir les présences à mettre en place
- Définir les types de contenus (charte éditoriale)
- Définir un plan d'action complet

Créer des présences et les animer

- Utiliser facebook de manière professionnelle
- Utiliser instagram de manière professionnelle
- Utiliser twitter de manière professionnelle
- Utiliser Snapchat de manière professionnelle
- Utiliser Google My Business de manière professionnelle
- Utiliser Linkedin de manière professionnelle
- Créer des contenus et messages adaptés

Suivre et booster sa performance

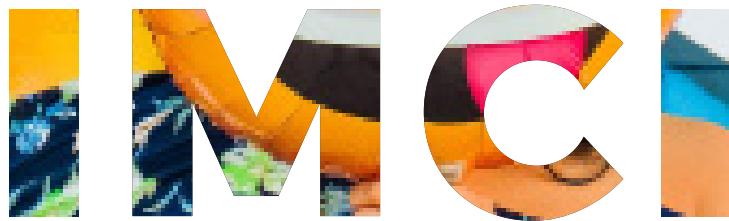
- Mesurer sa performance sur les réseaux sociaux
- Booster sa performance avec de la publicité sur facebook et instagram

En fin de formation, 1/2 journée est dédiée au travail de chaque participant sur sa propre activité.

Accompagné par un formateur, le participant établit un plan d'action pour les 4 prochaines semaines.

A 4 semaine, un rendez-vous de suivi de 2 heures avec le formateur est organisé afin d'accompagner, corriger et conseiller le participant dans les actions mises en place.





 PARIS

01 83 56 73 13
contact@imci-formation.com
5 rue Dubrunfaut
75010, Paris, France

 AIX-EN-PROVENCE

01 83 56 73 13
contact@imci-formation.com
130 rue Frédéric Joliot
13290, Aix-en-Provence, France

REJOIGNEZ-NOUS !

