



• Modules experts

# Formation PRO : Développer son activité avec les réseaux sociaux

 Une formation pratique, opérationnelle pour booster son activité avec les réseaux sociaux

Une format de 5 jours de formation opérationnelle complétez par un rendez-vous de suivi à 1 mois avec un consultant formateur pour s'assurer de la mise en place des actions de communication définies lors de la formation et accompagner l'apprenant.


Cette formation vous apprend à analyser les bonnes pratiques de votre secteur, de vos concurrents pour définir une stratégie de présence en ligne et gagner en visibilité.

### SÉQUENÇAGE

Durée totale : 35h - 5 jours  
+ 2 heures de heures de rendez-vous de suivi à 4 semaines

Horaires : lundi au vendredi  
de 09H30 à 12H30 et 13H30 à 17H30

### CENTRES DE FORMATION

 Paris - 75012  
5 rue Dubrunfaut

 Aix-en-Provence - 13290  
130 Rue Frédéric Joliot

01 83 56 73 13  
contact@imci-formation.com

### PUBLIC VISÉ

Montée en compétences

### PRÉREQUIS

La formation "Développer son activité avec les réseaux sociaux" est une formation conçu pour accompagner les indépendants et entrepreneurs en activité à travailler sur leur marque et leur présence en ligne.

La formation est appliquée à un projet professionnel définit (développement de marque, de commerce, d'activité de service...)

Aucun prérequis technique

### MONTANT

1480€ - Prix

### RESTONS EN CONTACT

- Site : [imci-formation.com](http://imci-formation.com)  
- Twitter : @imciformation  
- Facebook : @ImciFormation

### Objectif de la formation

Apprenez également à mesurer votre performance et à augmenter votre impact en mettant des publicités pour votre marque ou vos produits en place sur les réseaux sociaux.

## Programme

### Analyser un écosystème et définir une stratégie social media

- Comprendre et analyser l'écosystème web d'un secteur, d'une activité
- Définir les cibles, messages et objectifs d'une stratégie social media
- Définir les présences à mettre en place
- Définir les types de contenus (charte éditoriale)
- Définir un plan d'action complet

### Créer des présences et les animer

- Utiliser facebook de manière professionnelle
- Utiliser instagram de manière professionnelle
- Utiliser twitter de manière professionnelle
- Utiliser Snapchat de manière professionnelle
- Utiliser Google My Business de manière professionnelle
- Utiliser LinkedIn de manière professionnelle
- Créer des contenus et messages adaptés

### Suivre et booster sa performance

- Mesurer sa performance sur les réseaux sociaux
- Booster sa performance avec de la publicité sur facebook et instagram

En fin de formation, 1/2 journée est dédiée au travail de chaque participant sur sa propre activité.

Accompagné par un formateur, le participant établit un plan d'action pour les 4 prochaines semaines.

A 4 semaine, un rendez-vous de suivi de 2 heures avec le formateur est organisé afin d'accompagner, corriger et conseiller le participant dans les actions mises en place.

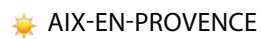


PARIS

01 83 56 73 13

[contact@imci-formation.com](mailto:contact@imci-formation.com)

5 rue Dubrunfaut  
75010, Paris, France



AIX-EN-PROVENCE

01 83 56 73 13

[contact@imci-formation.com](mailto:contact@imci-formation.com)

130 rue Frédéric Joliot  
13290, Aix-en-Provence, France

REJOIGNEZ-NOUS !



IMCI Formation - 5 rue Dubrunfaut 75012 PARIS

SIRET : 800 680 845 00016 – Déclaration d'activité : 11 75 54212 75 (Ce numéro ne vaut pas agrément de l'Etat) - Organisme non soumis à TVA dans le cadre de la formation continue

Programme déposé à l'INPI – Reproduction partielle ou totale interdite